

Regulamin Konkursu

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**Dobre brzmienie zaszyte w obrazie – konkurs z okazji premiery płyty Sebastiana Riedla**” (dalej „**Konkurs**”) jest Audio Klan Janusz Prządka Spółka Jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Gen. Władysława Andersa 12 lok. LU2, 00-201 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000026488, posiadająca NIP: 5261039222 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej „**Regulaminem**” oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. **W Konkursie może wziąć udział każdy użytkownik odwiedzający stronę Organizatora znajdującą się pod adresem www.tophifi.pl oraz użytkownik serwisu Facebook odwiedzający fanpage sieci Organizatora znajdujący się pod adresem: <https://www.facebook.com/TopHiFi> (zwany dalej „**Fanpage**”).**
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „**Uczestnik Konkursu**”).
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, niedozwolone jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu innych osób. Uczestnictwo w konkursie jest całkowicie dobrowolne.
6. **Uczestnicy Konkursu będący użytkownikami serwisu Facebook zobowiązani są przestrzegać regulaminu serwisu Facebook.**
7. Wzięcie udziału w Konkursie następuje poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego w sposób określony w § 2 ust. 1 Regulaminu, zgodnie z wytycznymi zawartymi w Poście Konkursowym („**Zgłoszenie Konkursowe**”).
8. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu oraz akceptacją Regulaminu.
9. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
10. Konkurs trwa od dnia 12.05.2021 r. od chwili publikacji na Fanpage’u informacji o Konkursie („Post Konkursowy”) do dnia 26.05.2021 r. do godz. 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”) i składa się z jednego etapu.
11. Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany, sponsorowany, administrowany, wspierany, powiązany ani stowarzyszony z serwisem Facebook lub podmiotami będącymi właścicielami tego serwisu.
12. W razie zaistnienia ważnych przyczyn, takich jak zmiana prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona w Poście Konkursowym.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest **przesłanie na adres mailowy konkurs@tophifi.pl w wersji cyfrowej wykonanego samodzielnie zdjęcia fotograficznego, w którym zaprezentuje on swoją artystyczną definicję Dobrego Brzmienia. Dopuszczalne jest dokonywanie przeróbek i uzupełnień graficznych wykonanego zdjęcia fotograficznego.** Jeżeli fotografia przedstawiać będzie wizerunek osoby trzeciej w sposób umożliwiający jej identyfikację, konieczne jest załączenie skanu pisemnej zgody tej osoby na wykorzystanie zdjęcia konkursowego na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. W przypadku osób niepełnoletnich zgoda powinna zostać wyrażona przez przedstawiciela ustawowego takiej osoby. Wystanie maila z zawartością, o której mowa w niniejszym punkcie, stanowić będzie Zgłoszenie Konkursowe w rozumieniu niniejszego Regulaminu, a przesłane zdjęcie fotograficzne zwana będzie w dalszej części Regulaminu „**Pracą Konkursową**”.
2. Po upływie terminu na zgłaszanie Prac Konkursowych, w dniu 27 maja 2021 r. trzyosobowa komisja konkursowa, złożona z wybranych przez Organizatora członków, dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych, **wybierając spośród nich 10 (dziesięć) najciekawszych, najbardziej kreatywnych oraz najbardziej zgodnych z tematyką Konkursu Prac Konkursowych.** Uczestnicy Konkursu, którzy zgłosili do Konkursu wybrane przez komisje Prace Konkursowe, będą zwani dalej „**Laureatami**”.
3. Uczestnik Konkursu może przesłać dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, ale może zostać Laureatem maksymalnie jeden raz, co oznacza, że przy przyznawaniu nagród będzie brana pod uwagę tylko najwyższej oceniona Praca Konkursowa danego Uczestnika Konkursu.
4. **Zdjęcia przesłane do dnia 26 maja 2021 r. w inny sposób niż podany w Regulaminie, nie będą stanowiły Zgłoszenia Konkursowego.**
5. Każda Praca Konkursowa będzie oceniana oddzielnie.
6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w niniejszym Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Prace Konkursowe zawierające treści niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa albo dobrymi obyczajami zostaną usunięte z Fanpage’a oraz wykluczone z Konkursu.
7. Niedozwolone jest zgłaszanie do Konkursu Prac Konkursowych:
 - a. o treści niezgodnej z prawem lub zasadami współżycia społecznego,
 - b. naruszających dobre obyczaje, w tym w szczególności o charakterze wulgarnym, pornograficznym, propagujących nienawiść na jakimkolwiek tle, w tym rasowym, etnicznym, narodowym czy wyznaniowym,
 - c. ujawniających tajemnicę przedsiębiorstwa jakiegokolwiek podmiotu trzeciego,
 - d. zawierających treści naruszające prawa osób trzecich (w tym w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich),
 - e. zawierających wizerunek osób trzecich, które nie wyraziły zgody na wykorzystanie ich wizerunku w Pracach Konkursowych zgodnie z Regulaminem,
 - f. naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu lub postanowienia regulaminów serwisu Facebook.

§ 3. Nagrody

1. Organizator przewidział 10 (dziesięć) nagród w Konkursie.
2. Każdy z Laureatów, których prace konkursowe zostały wyłonione jako zwycięskie w Konkursie, otrzyma nagrodę w postaci jednego podpisanego przez artystę albumu muzycznego „**Sebastian Riedel & Piotr Steczek Kwartet**” wydaną na płycie CD.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§ 4. Ogłoszenie Laureatów oraz wydawanie nagród

1. Organizator skontaktuje się z Laureatami w terminie do 7 dni roboczych po zakończeniu Konkursu **poprzez adres mailowy, z którego Uczestnik wysłał Zgłoszenie Konkursowe.**
2. Laureat zobowiązany jest w odpowiedzi na wiadomość mailową, o której mowa w § 4 punkt 1 Regulaminu **wskazać Organizatorowi swoje imię i nazwisko oraz adres, na który Organizator wyśle na swój koszt Nagrodę. Laureat może również wskazać jeden z salonów sieci Top Hi-Fi & Video Design jako miejsce, w którym zechce odebrać Nagrodę.**
3. W sytuacji, w której Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem poprzez wiadomość mailową z przyczyn od niego niezależnych, w tym w sytuacji, gdy Laureat nie wskaże Organizatorowi danych, o których mowa w § 4 punkt 2 Regulaminu, w terminie 5 dni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w § 4 punkt 1, prawa do Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora, który uprawniony jest do jej przyznania (na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie) kolejnemu Uczestnikowi Konkursu, którego Praca Konkursowa zostanie wyłoniona w sposób określonych w § 2 ust 2. Regulaminu
4. Niedozwolone jest przenoszenie praw do Nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia informacji o wynikach Konkursu z podaniem imion Laureatów i wizerunku nagrodzonych Prac Konkursowych na stronie www.tophifi.pl oraz serwisie Facebook.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest odpowiedzialny za zgodność z prawem Pracy Konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora, jak i osób trzecich za ewentualne szkody powstałe z winy Uczestnika Konkursu, związane ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej do Konkursu.
7. Z chwilą wydania Uczestnikowi Konkursu Nagrody, bez potrzeby zawarcia jakiegokolwiek umowy, Organizator nabywa bezwarunkowo i bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Uczestnika Konkursu całość praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej. Jednocześnie, bez potrzeby zawarcia jakiegokolwiek umowy, Uczestnik Konkursu zrzeka się prawa do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej.
8. Przeniesienie całości praw autorskich do nagrodzonych Prac Konkursowych dotyczy następujących pól eksploatacji:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania poprzez sporządzanie kopii Pracy Konkursowej oraz przenoszenie Pracy Konkursowej na wszelkiego rodzaju nośniki jakiegokolwiek techniką (w tym

druku, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego) niezależnie od systemu, formatu i standardu,

- b. wprowadzania Pracy Konkursowej do obrotu, jej sprzedaży, najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania,
- c. digitalizacji, wprowadzenia do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, a także drogą emisji telewizyjnej, prowadzonej w sposób satelitarny lub naziemny,
- d. inkorporowania Pracy Konkursowej lub jej elementów do innych utworów, w tym łączenia jej całości lub części z innymi Pracami Konkursowymi,
- e. publicznego udostępnienia Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- f. wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań,
- g. wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby.

§ 5. Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może złożyć Organizatorowi reklamację w związku z Konkursem. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres e-mail: audioklan@audioklan.pl z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź.
2. Reklamacja nie może dotyczyć merytorycznej oceny Pracy Konkursowej przez komisję konkursową.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 20 dni roboczych od daty jej otrzymania.
5. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu, który złożył reklamację, wiadomością zwrotną z wykorzystaniem poczty elektronicznej na adres mailowy Uczestnika, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator (dalej zwany także „**Administratorem**”).
2. Przetwarzanie danych osobowych Podmiotów Danych Osobowych („**Dane Osobowe**”) odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako „**RODO**”).
3. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania przez Administratora danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych należy się kontaktować z Administratorem poprzez adres email: audioklan@audioklan.pl.

4. Dane Osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - b. wyłonienia oraz nagrodzenia Laureata,
 - c. wykorzystania Pracy Konkursowej w sposób określony w Regulaminie,
 - d. rozpoznania reklamacji,
 - e. prowadzenia ewidencji księgowej (dotyczy wyłącznie Laureatów).
5. Dane Osobowe będą przetwarzane poprzez: zbieranie, utrwalanie, opracowywanie, organizowanie, porządkowanie, adaptowanie, przeglądanie, łączenie, pobieranie, zmienianie modyfikowanie, przechowywanie, ujawnianie przez przesłanie oraz inne sposoby udostępniania, usuwanie, niszczenie.
6. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust 1 lit f) RODO), jako że przetwarzanie jest niezbędne dla przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.
7. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych Laureatów jest także realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa w zakresie rachunkowości i sprawozdawczości (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
8. Przetwarzanie Danych Osobowych przez Administratora może być niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami w postępowaniu sądowym lub innym postępowaniu pozasądowym (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
9. Odnośnie do Danych Osobowych w postaci wizerunków osób przedstawionych na zdjęciach stanowiących Prace Konkursowe podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust 1 lit f) RODO) polegający na zapewnieniu Administratorowi możliwości oceny i korzystania ze zdjęć w zakresie wynikającym z Regulaminu.
10. Administrator będzie przetwarzać następujące kategorie Danych Osobowych: imię, nazwisko, dane adresowe wskazane przez Laureata w celu prowadzenia korespondencji i otrzymania nagrody, wizerunek osoby zawarty w Pracy Konkursowej.
11. Do Danych Osobowych przekazanych Administratorowi dostęp mogą mieć podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora na podstawie odrębnych umów, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami prawa. Dane Osobowe nie będą przekazywane przez Administratora poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
12. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników Konkursu zależy od podstawy prawnej przetwarzania tych danych:
 - a. jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na przeprowadzeniu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), dane te przechowywane są przez okres dwóch miesięcy po zakończeniu Konkursu,
 - b. w przypadku, gdy podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny Administratora do przechowywania danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), dane te są przechowywane przez okres umożliwiający realizację tego obowiązku, wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,

- c. jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), dane te przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu do upływu okresu przedawnienia określonych roszczeń,
 - d. jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości wykorzystania nagrodzonych zdjęć (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), dane te będą przetwarzane przez okres posiadania praw autorskich do tych zdjęć.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
14. Podmiotom Danych Osobowych przysługują następujące prawa:
- a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych i ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych w RODO,
 - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - e. prawo do przenoszenia danych w przypadkach przewidzianych w RODO.
15. Podmiotom Danych Osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Podmiot Danych Osobowych uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.